

Nasce SaiTec Retail: il nuovo "One Stop Stop" per il mondo Retail e GDO

Nata dalla joint venture tra Sailing e Tecno Logic, la nuova azienda si posiziona nel mercato dei sistemi applicativi come "One Stop Shop", proponendo software, hardware, servizi per l'ottimizzazione dei processi delle grandi e piccole catene commerciali.

Reggio Emilia, luglio 2008

Offrire soluzioni tecnologicamente all'avanguardia dedicate al segmento Retail e della GDO, fruibili sia in modalità tradizionale sia ASP, via Internet in pay per use: questa la mission di SaiTec Retail (www.saitecretail.com). La nuova azienda, con sedi a Reggio Emilia, Albenga e Roma, nasce dalla joint venture tra Sailing srl, specializzata nello sviluppo di soluzioni applicative innovative per il segmento Retail e Tecno Logica srl, software house che opera da oltre 20 anni anch'essa nell'ambito dei sistemi informativi e della consulenza strategica ed operativa dedicate al comparto della distribuzione.

La nuova realtà nasce dunque dall'integrazione di un approfondito know-how tecnologico applicato al mondo Retail e GDO con l'obiettivo di affiancare le imprese nell'ottimizzazione delle loro infrastrutture IT, oggi un asset strategico per competere in un segmento che impone un'estrema flessibilità e rapidità nell'adeguamento tempestivo alle rapide evoluzioni dei contesti di business.

SaiTec Retail, che si avvale di un team di 40 tecnici e gestisce già oggi oltre 2.200 punti vendita per un giro d'affari globale di 4 milioni di euro nel 2008 e una previsione di 5 milioni per il 2009, intende proporsi dunque come un "One Stop Shop" per la organizzazione del Retail, essendo in grado di rispondere a 360° alle esigenze delle aziende dal punto di vista dell'infrastruttura hardware, dei software e dei servizi.

La piattaforma d'offerta di SaiTec Retail prevede applicazioni software che automatizzano le operazioni di back-office e di vendita, le carte fedeltà e il mass marketing, gli ordini di approvvigionamento, il software di cassa, la business intelligence, il mobile computing e le etichette elettroniche.

L'approccio innovativo proposto dall'azienda prevede di rendere queste applicazioni centralizzate e integrate, con una gestione in real time dei dati, e consentendo una loro fruizione anche in modalità pay per use. Il tutto attraverso l'utilizzo della tecnologia Web, dell'architettura SOA (Service Oriented Architecture) e dei Web Services.

"SaiTec Retail nasce dall'unione di due aziende le cui soluzioni, costruite nel tempo, si sono rivelate complementari e dunque facilmente integrabili in modo da incrementare e ottimizzare la piattaforma d'offerta rivolta al segmento Retail e GDO. Stiamo valutando la possibilità di consorziarci anche con altre realtà che condividano la nostra mission di 'One Stop Shop' e che valorizzino ulteriormente la nostra piattaforma d'offerta, già oggi disegnata per essere modulare e scalabile su grandi volumi di transazioni, su sistemi hardware e su tipologie di punti vendita differenti", afferma Riccardo Spitale, Presidente di SaiTec Retail.

“Le innovazioni tecnologiche degli ultimi anni - come la banda larga, l’asp, il wireless e il voip - sono ormai diventate uno dei principali terreni su cui si giocano la nuove sfide competitive. L’utilizzo integrato delle applicazioni Web Based per il mercato Retail creano le condizioni per una concreta innovazione dell’intero ciclo distributivo del settore commerciale, ottimizzando i processi di business e generando valore per tutti gli attori della filiera, dal fornitore alla rete di vendita”, commenta Gianluca Guidetti, Amministratore Delegato di SaiTec Retail.

SaiTec Retail

Con sedi a Reggio Emilia, Albenga e Roma, SaiTec Retail Srl (www.saitecretail.com) nasce dalla joint venture tra Sailing e Tecno Logic con la mission di sviluppare soluzioni altamente innovative dedicate al segmento Retail e della GDO, fruibili sia su licenza sia in modalità on Demand, garantendo supporto applicativo, consulenza e help desk.

Soluzioni modulari, integrate e centralizzate di back e front office, BI, Fidelity Card, Terminali Mobili e Etichette Elettroniche (ESL) finalizzate all’ottimizzazione e razionalizzazione dei processi della filiera distributiva di aziende commerciali.

Ufficio Stampa SaiTec Retail

Pragmatika S.r.l.

Rossella Lucangelo
Silvia Voltan

Tel. 051.6242214

ross@pragmatika.it
silvia@pragmatika.it